

Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Formation certifiante alignée sur le référentiel **RS7439**. 17 heures de tutorat en classe virtuelle avec un formateur expert, complétées par une plateforme de révision et d'exercices pratiques avec IA intégrée, disponible pendant toute la durée du tutorat.

Certification **RS7439**

Durée **17 heures de tutorat**

Tarif **1650 € (forfait)**

Modalité **Tutorat en classe virtuelle**

Public **Indépendants & TPE**

SOMMAIRE

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Introduction | 10. Qualité du formateur |
| 2. Plateforme de révision et d'exercices | 11. Modalités d'évaluation |
| 3. Exercices pratiques avec l'IA | 12. Durée et prix |
| 4. Modalités et délais d'accès | 13. Objectifs pédagogiques |
| 5. Processus d'inscription | 14. Programme détaillé (6 modules) |
| 6. Accessibilité au handicap | 15. Attestation de fin de formation |
| 7. Moyens et supports pédagogiques | 16. Assistance proactive du formateur |
| 8. Prérequis | 17. Validation de la certification |
| 9. Public cible | 18. Quiz de positionnement initial |

1. Introduction

Bienvenue dans cette formation dédiée à l'exploitation de l'intelligence artificielle pour développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus. Elle s'adresse aux indépendants, dirigeants de TPE et professionnels en charge de la stratégie digitale qui souhaitent acquérir une expertise concrète et opérationnelle.

Le contexte professionnel actuel impose aux petites structures de rivaliser avec des acteurs plus importants dans un environnement digital ultra-compétitif. L'intelligence artificielle révolutionne le marketing de contenus en démocratisant l'accès à des capacités jusqu'alors réservées aux grandes entreprises : analyse concurrentielle poussée, production de contenus optimisés à grande échelle, personnalisation des messages, automatisation des tâches répétitives et analyse fine des performances.

La formation se déroule sur **17 heures de tutorat en classe virtuelle** (Google Meet), animées par un formateur expert qui interagit en temps réel avec les participants, répond immédiatement aux questions, corrige les exercices en direct et adapte le rythme aux besoins de chacun. Ce dispositif synchrone favorise l'engagement, la compréhension immédiate et la progression rapide.

Les **exercices pratiques sont réalisés avec le formateur, sur une plateforme en ligne** mise à disposition de chaque apprenant, pendant les séances de tutorat. Le formateur y guide et corrige en direct les **exercices pratiques avec des IA intégrées**. La plateforme reste ensuite accessible pendant toute la durée du tutorat pour réviser les notions et valider ses acquis par des quiz. Elle ne se substitue pas au tutorat : elle est l'outil de travail des séances et leur prolongement pour la révision.

Le programme est structuré autour des **six objectifs pédagogiques du référentiel RS7439**. Chaque module combine théorie, pratique immédiate et évaluation progressive pour garantir une montée en compétence concrète et mesurable. Au terme de la formation, vous serez capable de déployer une stratégie marketing de contenus assistée par l'IA, de l'analyse stratégique au pilotage des performances, en passant par la production de contenus engageants, l'animation communautaire et la conversion des prospects.

2. Plateforme de révision et d'exercices

Les séances de tutorat s'appuient sur une **plateforme en ligne** sur laquelle le formateur fait réaliser et corrige les exercices en direct. Elle reprend les thématiques travaillées en séance et reste accessible pendant toute la durée du tutorat pour réviser et refaire les exercices.



Fiches et modules de révision

Les 6 thématiques de la formation sont reprises en fiches et exercices de révision, pour consolider les notions vues en tutorat.



Exercices pratiques avec IA intégrée

Des assistants IA sont intégrés aux exercices : rédaction de prompts, génération de contenus, analyse de réponses, avec un retour automatique immédiat.



Atelier de création de contenus IA

Un espace d'entraînement permet de créer visuels, avatars et vidéos assistés par IA, pour mettre en pratique les acquis de la production de contenus.



Suivi de progression

Score par exercice, indicateurs de réussite et tableau de bord de progression, exploitables pour la traçabilité et le suivi qualité.



Replay des séances

Replay de toutes les sessions de tutorat, disponible pendant la durée d'accès, pour revoir un point à tête reposée.



Ressources téléchargeables

Templates, check-lists, mémos et modèles prêts à l'emploi, associés à chaque module.

Le tutorat au cœur du dispositif

Le cœur de la formation reste le tutorat en direct avec le formateur (17 heures). Les exercices sont faits par le formateur sur la plateforme en ligne, pendant les séances. La plateforme reste ensuite accessible pour réviser et refaire les exercices à tête reposée.

3. Exercices pratiques avec l'IA

La formation met l'accent sur la **pratique active**. Les exercices sont réalisés par le formateur, avec les apprenants, sur la plateforme en ligne pendant les séances de tutorat : il les fait faire, les corrige et les commente en direct. Plusieurs de ces exercices intègrent directement des IA, et restent accessibles pour révision.

Quiz et QCM auto-corrigés

validation

Questions à choix unique ou multiple, avec correction et feedback immédiats à la fin de chaque module.

Rédaction de prompt évaluée par l'IA

IA
intégrée

Vous rédigez un prompt, l'IA répond, et votre production est évaluée automatiquement. Vous itérez jusqu'au bon résultat.

Création de contenus assistée par IA

IA
intégrée

Génération de textes, visuels, avatars et vidéos courtes directement dans les exercices, à partir de vos propres consignes.

Ateliers guidés

brief · pratique ·
débrief

Missions concrètes en 3 phases, avec production d'un livrable prêt à l'emploi et correction par le formateur.

Cas pratiques et mises en situation

application

Situations professionnelles réelles à traiter avec l'IA, corrigées en direct pour ancrer les bons réflexes.

Examen blanc RS7439

certif

Mise en situation dans les conditions réelles de la certification, pour valider la maîtrise de tous les objectifs.

4. Modalités et délais d'accès à la formation

Le client dispose d'un délai de rétractation de 14 jours avant de démarrer la formation et d'accéder aux cours avec son formateur.

L'accès effectif aux séances de tutorat et à la plateforme de révision commence après expiration de ce délai.

5. Processus d'inscription à la formation

- Inscription en ligne directement sur notre site internet ou par téléphone.
- Le client est ensuite contacté par notre équipe pédagogique.
- Après vérification du respect des prérequis, une proposition de formation adaptée lui est soumise.

6. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap sur étude préalable du dossier.

Un entretien individuel permet d'évaluer précisément les adaptations nécessaires afin d'offrir une expérience de formation adaptée à chaque situation spécifique.

7. Moyens et supports pédagogiques

Support de cours et documentation

- Plateforme de révision et d'exercices en ligne, accessible pendant toute la durée du tutorat.
- Support de cours détaillé remis au stagiaire (format numérique).
- Fiches techniques, mémos de synthèse et livrables téléchargeables pour chaque module.
- Glossaire des termes techniques et concepts clés.
- Mises à jour régulières du contenu pédagogique.

Exercices pratiques et évaluations

- Exercices d'application, dont certains avec IA intégrée, corrigés en direct avec le formateur pendant les séances.
- Cas pratiques progressifs inspirés de situations professionnelles réelles.
- Quiz de validation des acquis (QCM et questions ouvertes) à la fin de chaque module, réalisés sur la plateforme en ligne avec le formateur.
- Examen blanc et évaluation finale avec restitution détaillée des résultats.

Accompagnement et suivi pédagogique

- Support continu du formateur pour répondre aux questions entre les séances.
- Sessions de questions/réponses dédiées pour approfondir les points complexes.
- Suivi personnalisé de la progression de chaque participant via le tableau de bord de la plateforme.
- Hotline pédagogique accessible pendant toute la durée de la formation.

Outils et moyens techniques

- Replay de toutes les séances de tutorat disponible pendant la durée d'accès.
- Exercices avec IA intégrée et atelier de création de contenus assistée par IA.
- Ressources téléchargeables (templates, check-lists, outils méthodologiques).

Mode de formation : tutorat en classe virtuelle (Google Meet), complété par une plateforme de révision et d'exercices en ligne disponible pendant la durée du tutorat.

Calendrier des séances : établi selon les disponibilités du stagiaire, du lundi au vendredi de 10h à 19h.

Animation : proactive et permanente du formateur (interaction, correction immédiate, relances régulières, motivation continue).

8. Prérequis

Être en charge de la démarche marketing de contenu.

Le candidat devra présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement).

- Test de niveau réalisé lors de l'inscription.
- Vérification de l'expérience sur CV et par entretien d'un conseiller formation avec le candidat au moment de son inscription.
- Candidature validée dès obtention de 10/20 au test de connaissances et d'une expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux via votre CV ou LinkedIn.

Prérequis techniques

Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet stable, et d'un micro afin d'échanger avec le formateur.

9. Public cible

Cette certification s'adresse aux indépendants, dirigeants de TPE ou professionnels de la TPE en charge de la démarche marketing de contenus pour développer l'activité de l'entreprise. Elle répond à un besoin croissant de montée en compétences opérationnelles, afin de professionnaliser la démarche marketing et de renforcer la performance commerciale des petites structures.

10. Qualité du formateur

Le formateur est expérimenté afin d'accompagner au mieux sur l'obtention de la certification « Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus » et sait transmettre avec clarté, pédagogie et pragmatisme. Il s'appuie sur une solide expérience et une approche orientée résultats, pour offrir une formation utile, engageante et directement applicable.

11. Modalités d'évaluation

- **Évaluation continue après chaque module** : quiz de validation (QCM et questions ouvertes) et exercices pratiques corrigés en direct par le formateur.
- **Évaluation finale** : mise en situation d'examen, 20 questions QCM et 5 questions ouvertes demandant une réponse construite par le stagiaire.
- **Validation du parcours** via feedback proactif et points d'étape réguliers.

12. Durée et prix de la formation

La formation représente **17 heures de tutorat en classe virtuelle** avec le formateur, réparties comme suit. La dernière heure est consacrée à un examen blanc en conditions réelles de certification. La durée peut être ajustée selon le niveau du stagiaire après son évaluation initiale.

MODULE (TUTORAT)	OBJECTIF RS7439	DURÉE
1. Analyser son environnement digital avec l'IA	Objectif 1	3 h
2. Produire des contenus engageants et inclusifs	Objectif 2	4 h
3. Protection des données et éthique	Objectif 3	2 h
4. Animer sa communauté avec l'IA	Objectif 4	3 h
5. Acquisition de prospects	Objectif 5	3 h
6. Piloter l'amélioration continue + examen blanc	Objectif 6	2 h
Total tutorat		17 h

Tarif	1650 € (forfait)
--------------	-------------------------

Plateforme de révision	Incluse, accessible pendant toute la durée du tutorat.
-------------------------------	--

Examen blanc	Dernière heure de tutorat, avec le formateur, en conditions réelles de certification.
---------------------	---

13. Objectifs pédagogiques

Objectifs du référentiel de compétences et d'évaluation RS7439.

- 1 Être capable d'analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.
- 2 Être capable de produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.
- 3 Être capable de garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.
- 4 Être capable d'animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.
- 5 Être capable de mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.
- 6 Être capable de piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

14. Programme détaillé

Le programme se compose de 6 modules de tutorat, chacun couvrant un objectif du référentiel RS7439. Chaque module articule apports théoriques, pratique immédiate avec l'IA et une mise en situation évaluée. Les exercices sont réalisés avec le formateur sur la plateforme en ligne pendant les séances, puis rejouables pour la révision.

1

Analyser son environnement digital et concurrentiel avec l'IA

Objectif 1
3 h

Comprendre son marché, son audience et se positionner de façon différenciante.

- › Cartographier son environnement digital
- › Construire ses personas avec l'IA
- › Analyser les plateformes et leurs algorithmes
- › Analyse concurrentielle assistée par IA
- › Recherche de mots-clés et de tendances
- › Définir son positionnement et son angle

EXERCICES AVEC IA Recherche marché assistée par plusieurs IA, construction de persona, définition d'un angle différenciant. Livrable : document de positionnement stratégique.

3 heures de tutorat

2

Produire des contenus digitaux engageants et inclusifs avec l'IA

Texte, visuel, vidéo : créer des contenus de qualité, éthiques et adaptés à chaque réseau.

Objectif 2
4 h

- › Les fondamentaux d'un contenu engageant
- › Rédaction assistée par IA (accroches, posts, scripts)
- › Création de visuels et d'une identité visuelle par IA
- › Formats vidéo et montage simple
- › Stories et contenus courts qui convertissent
- › Éthique, inclusivité et adaptation aux algorithmes

EXERCICES AVEC IA Rédaction de post et de script évaluée par l'IA, génération de visuels et d'un avatar, montage d'une vidéo courte. Livrable : plusieurs contenus multiformats prêts à publier.

4 heures de tutorat

3

Garantir la protection des données et l'éthique

Rester en règle : RGPD, réglementation sur l'IA, mentions obligatoires.

Objectif 3
2 h

- › Principes du RGPD pour le créateur de contenus
- › Réglementation européenne sur l'IA et transparence
- › Cadre hors Union Européenne et enjeux écologiques
- › Mentions obligatoires : modèles prêts à l'emploi
- › Biais, éthique et supervision humaine

EXERCICES AVEC IA Cas pratiques de conformité, quiz RGPD auto-corrigés, checklist d'audit de son compte. Livrable : mentions et checklist de conformité.

2 heures de tutorat

4

Animer sa communauté avec l'IA

Calendrier, recyclage et interaction pour une présence régulière et efficace.

Objectif 4
3 h

- › Construire un calendrier éditorial (rythme et formats)
- › Engager et fidéliser son audience
- › Stimuler l'interaction dans les règles
- › Recyclage : un contenu décliné en plusieurs formats
- › Automatiser les réponses avec un agent IA

EXERCICES AVEC IA Construction d'un calendrier éditorial, configuration d'un agent IA de réponse, plan d'une semaine de contenu. Livrable : calendrier + semaine de contenu programmée.

3 heures de tutorat

5

Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects

Transformer sa communauté en opportunités commerciales, dans les règles.

Objectif 5
3 h

- › Comprendre le parcours d'achat et le tunnel de conversion
- › Concevoir une page de vente efficace
- › Attirer, intéresser et convaincre son audience
- › Transformer ses abonnés en clients (dans le respect du RGPD)
- › Tester et optimiser ses accroches et appels à l'action

EXERCICES AVEC IA Construction d'un tunnel simple, tests A/B d'accroches, mise en situation d'acquisition. Livrable : un dispositif d'acquisition prêt à activer.

3 heures de tutorat

6**Piloter l'amélioration continue et préparer la certification****Objectif 6**
2 h

Analyser ses performances, faire de la veille et valider ses acquis.

- › Définir et suivre ses indicateurs de performance (KPI)
- › Réaliser une veille active en 15 min par semaine
- › Examen blanc RS7439 (dernière heure)
- › Mettre en place un tableau de bord
- › Boucle d'amélioration continue de sa stratégie

EXERCICES AVEC IA Tableau de bord KPI, veille assistée par IA, puis examen blanc en conditions réelles (QCM et questions ouvertes) avec restitution détaillée.

2 heures de tutorat, dont 1 heure d'examen blanc

15. Attestation de fin de formation

Délivrée sous condition de réussite au test final et de présence active aux séances de tutorat.

16. Assistance technique et pédagogique proactive du formateur

- Session individuelle initiale pour prise en main de la plateforme et présentation du parcours.
- Points de suivi individuels à chaque fin de module.
- Feedback écrit personnalisé envoyé par email après chaque module.
- Envoi de fiche de révision après chaque module par email.
- Relance systématique des apprenants peu actifs par SMS et email automatisés.
- Animation d'un espace collaboratif pour défis, échanges de cas pratiques et partage d'expérience.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour accompagner le stagiaire dans son inscription et sa préparation de la certification.

17. Prérequis à la validation de la certification et évaluation pour le passage

- **Modalité 1** : étude de cas en distanciel.
- **Modalité 2** : soutenance orale en distanciel.

18. Quiz d'évaluation de positionnement initial

Ce quiz permet d'évaluer votre niveau actuel en marketing de contenus et en utilisation des outils digitaux, afin d'ajuster au mieux le contenu et le rythme de la formation.

Questions à choix multiples

1. Quelle est la principale fonction d'une stratégie de marketing de contenu ?

- A) Vendre directement des produits
- B) Attirer, engager et convertir une audience cible grâce à des contenus pertinents
- C) Augmenter le nombre d'employés
- D) Réduire les coûts publicitaires uniquement

2. Parmi ces outils, lequel est un réseau social professionnel ?

- A) Instagram
- B) TikTok
- C) LinkedIn
- D) Snapchat

3. Qu'est-ce qu'un algorithme de réseau social ?

- A) Un outil de création graphique
- B) Un système automatisé qui détermine la visibilité des contenus
- C) Un logiciel de montage vidéo
- D) Une plateforme de vente en ligne

4. Que signifie l'acronyme SEO ?

- A) Social Engagement Optimization
- B) Search Engine Optimization
- C) Strategic Event Organization
- D) Sales Execution Operation

5. Qu'est-ce qu'un persona en marketing ?

- A) Un concurrent direct
 - B) Un profil type représentant un segment de clientèle cible
 - C) Un type de contenu viral
 - D) Un format de publicité payante
-

6. Quel type de contenu génère généralement le plus d'engagement sur les réseaux sociaux ?

- A) Les longs textes sans images
 - B) Les vidéos courtes et dynamiques
 - C) Les liens externes sans description
 - D) Les publications sans hashtag
-

7. Qu'est-ce que le taux d'engagement ?

- A) Le nombre total de followers
 - B) La proportion d'interactions (likes, commentaires, partages) par rapport au nombre de vues
 - C) Le coût d'une campagne publicitaire
 - D) Le nombre de publications par semaine
-

8. Quelle plateforme est principalement utilisée pour des contenus visuels courts et créatifs ?

- A) LinkedIn
 - B) TikTok
 - C) Twitter
 - D) Medium
-

9. Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial ?

- A) Un outil pour gérer ses rendez-vous personnels
 - B) Un planning de publication de contenus organisé dans le temps
 - C) Un outil de gestion comptable
 - D) Une fonctionnalité de réservation en ligne
-

10. Quelle est la première étape pour construire une stratégie de contenu efficace ?

- A)** Publier quotidiennement
- B)** Analyser son audience et ses concurrents
- C)** Acheter des publicités
- D)** Créer un logo

Questions ouvertes

11. Décrivez brièvement ce que vous comprenez par « ligne éditoriale » dans le cadre d'une stratégie de contenus.

12. Avez-vous déjà utilisé des outils pour planifier ou analyser vos publications sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquels et dans quel contexte ?

13. Selon vous, quels sont les principaux défis rencontrés par une petite entreprise pour développer sa présence en ligne avec des contenus réguliers ?

Barème interprétatif

0 À 5 / 13

Niveau débutant

Bases théoriques et pratiques renforcées dès le début du parcours, avec un accompagnement renforcé.

6 À 9 / 13

Niveau intermédiaire

Connaissances de base à consolider. Rythme standard, progression rapide vers l'opérationnalité.

10 À 13 / 13

Niveau avancé

Fondamentaux maîtrisés. Focus sur l'intégration avancée de l'IA et l'optimisation des performances.

AB CONSEIL · Organisme de formation professionnelle

Programme RS7439 · Marketing de contenus assisté par l'IA · 17 h de tutorat · 1650 €